

ROTIS

Ihr regionaler Personaldienstleister



STELLENANGEBOT

Die RoTIS Inhaber Jens Pforr ist ein unabhängiger, inhabergeführter Personaldienstleister (seit 2004 Mitglied im GVP e.V.) mit besten Kontakten zu Unternehmen in der Region. Unser Schwerpunkt liegt in der Vermittlung und Überlassung von qualifizierten Fachkräften.

Sie möchten sich bei uns bewerben? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbung – vorzugsweise per E-Mail.

Benefits:

- Mehr als GVP / DGB Tarif – leistungsgerechte übertarifliche Zahlungen
- Leistungen nach Equal Pay Grundsätzen in Absprache mit Einsatzkunden möglich (bis zu 30 Tage Freizeit / Urlaub pro Jahr, Zusatzleistungen usw.)
- Persönliche Betreuung und Beratung durch ihre RoTIS Ansprechpartner
- Hervorragende Kontakte zu allen namhaften Firmen aus der Region
- Unbefristeter Arbeitsvertrag

WIR SUCHEN SIE ALS

Key Account Manager m/w/d Akustik im Landkreis Rosenheim

AUFGABENSCHWERPUNKTE

- Betreuung, Beratung und Ausbau unserer Key Accounts im Akustik-Segment – insbesondere Handelskunden, Architekten, Innenausbauer und Schreiner
- Verantwortung für die Vermarktung unseres gesamten Produktportfolios
- Umsatz- und Ergebnisverantwortung innerhalb eines definierten Kundensegments auf nationaler Ebene
- Identifikation und Gewinnung neuer Kunden und Projekte, mit Fokus auf das projektbasierte Geschäft und dem Ausbau der Handelsstruktur in Deutschland
- Präsentation und Verhandlung von Angeboten, basierend auf fundierten Kalkulationen und einem klaren Produktportfolio
- Risikobewertung und -management in der Akquise- und Projektanbahnungsphase

ANFORDERUNGEN

- Abgeschlossene technische oder kaufmännische Ausbildung, z. B. als Meister m/w/d, Techniker m/w/d, Ingenieur m/w/d oder Betriebswirt m/w/d
- Fundierte Vertriebserfahrung im Produkt- und Projektgeschäft – idealerweise im Bereich Innenausbau oder Bau-/Bauzulieferindustrie
- Ausgeprägte Kompetenz im Key Account Management sowie im Umgang mit anspruchsvollen Zielgruppen
- Sichere Anwendung von Kennzahlen sowie Vergleichsanalysen
- Marktkenntnisse in der Branche sind von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Reisebereitschaft (Schwerpunkt Deutschland ca. 60% der Arbeitszeit) und Kundenorientierung
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift